



# I LOVE MY WELLNESS

**Novità in mostra: tessuti attivi all'alga, superfici antibatteriche, marmi alleggeriti, gres riciclabili, quadri (opere) vegetali, stanze di sale, scenografie olfattive, SPA Restaurant, lounge eco-chic, suite a cielo aperto.**

I Love My Wellness, marchio che identifica tutte le mostre e le iniziative promosse e coordinate dalla rivista Wellness Design, ha presentato in occasione dello scorso SIA Guest a Rimini (21-24 novembre 2009) due mostre/evento tematiche:

## **MY GREEN DESIGN SPASUITE. BENESSERE ECOSOSTENIBILE.**

Quattro architetti e Quattro progetti legati al mondo del benessere letti e interpretati in chiave ecosostenibile. Benessere ed ecologia, rispetto dell'ambiente e delle sue (limitate) risorse sono punti di vista che qualsiasi tipo di progettazione, anche nel campo del wellness, non può più ignorare (presente un corner specifico dedicato alle energie rinnovabili).

## **YOU & ME (L'ATTRAZIONE DEGLI OPPOSTI), IL BAGNO VISTO DA LEI E DA LUI.**

Diversi punti di vista. Il bagno (d'albergo) desiderato da Lei e da Lui. Una mostra/evento in cui si evidenziano le diversità e le complementarietà dell'universo femminile e maschile, opposte vedute che alla fine si attraggono in una doppia stanza che rivela le inclinazioni, i gusti e le necessità anche in chiave benessere.

Tre le proposte per hotel di tre, quattro e cinque stelle e per il bagno di coppia.

Nelle mostre si dà spazio alle applicazioni di bio-architettura e ai materiali naturali come chiave di lettura e completamento del benessere dell'ospite, all'ottimizzazione energetica delle strutture alberghiere (specialmente quelle

dotate di centri SPA) localizzate in centri cittadini o immerse nel verde. Le aree hanno accolto il meglio del panorama del mercato sia in termini di prodotti che di tecnologia orientati al settore turistico diventando stimolo professionale per imprenditori e professionisti.

Anche gli spazi comuni, progettati dall'Arch. Iolanda Francorsi, si sono rivelati una finestra sul relax, una zona esterna vista e vissuta in pieno benessere.

## **MY GREEN DESIGN SPASUITE. BENESSERE ECOSOSTENIBILE: Progettisti e concept.**

**ALBERTO APOSTOLI – ECOSUITE + SPA**  
[www.albertoapostoli.com](http://www.albertoapostoli.com)

Chi non ha mai desiderato poter dormire sotto il cielo azzurro in un grande prato con tutti i confort tipici del settore alberghiero? Da questo presupposto nasce EcoSuite un concept che intende esse-

FOTO: Raffaello Galicotto



Alberto Apostoli – Ecosuite + SPA

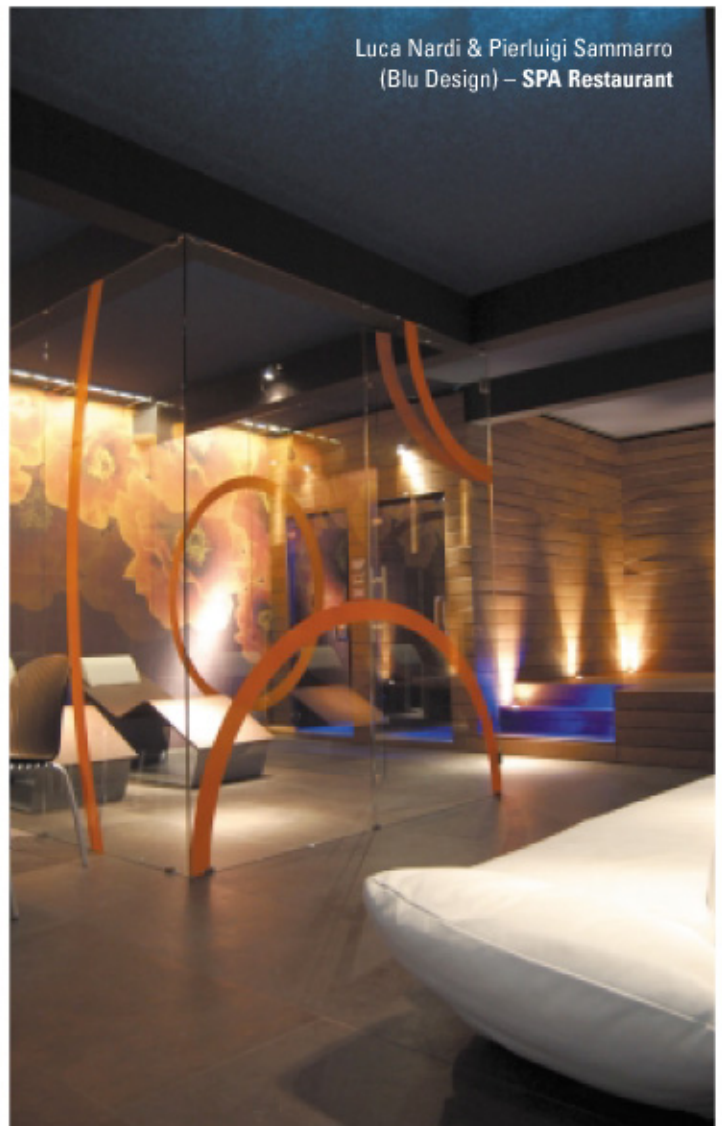




Luca Nardi & Pierluigi Sammarro  
(Blu Design) – SPA Restaurant



Alberto Apostoli – Ecosuite + SPA



Luca Nardi & Pierluigi Sammarro  
(Blu Design) – SPA Restaurant





Luca Nardi & Pierluigi Sammarro  
(Blu Design) – SPA Restaurant, particolare  
stanza del sale

re opera estemporanea piuttosto che vera e propria installazione "realistica". Un'area esterna, in cui un enorme oggetto "quasi una scultura" - rivestito in mosaico digitale e realizzato strutturalmente in EPS costituisce il cuore dell'installazione. Da questa scultura sagomata ed organica nascono funzioni ed oggetti: un letto in pelle bianco, un doppio lavabo bianco perlaceo disegnato da Alberto Apostoli, una vasca idromassaggio customizzata per l'occasione ed un piccolo e rotondo guardaroba. Un giardino di fiori arricchisce l'installazione diventando parte integrante del tutto.

Una installazione come suggerimento alla creazione di spazi in cui il contesto naturale e l'arte sia essenza stessa del progetto; un progetto che nasce dall'esigenza di esprimere nuovi concetti piuttosto che sterili spazi conformi e usuali.

LUCA NARDI & PIERLUIGI SAMMARRO  
(BLU DESIGN ASSOCIATI) – SPA RESTAURANT  
[www.bludesign.org](http://www.bludesign.org)

Un innovativo concetto di ristorante metropolitano rivoluzionato nelle sue funzioni e nel suo uso. I desideri espressi dalla clientela riguardo alla qualità del cibo, ecologia dei materiali e relax totale per la persona sono condensati in un nuovo modo di intendere il mondo-spazio ristorazione. Il fruitore contemporaneo si immerge in un sogno dove i servizi ed i benefici classici di una SPA si fondono con quelli di un cool-restaurant sommando gli effetti di una alimentazione salutare a quelli dei trattamenti personali e portando i clienti in un spazio da vivere nel totale relax. All'entrata viene consegnato ad ogni cliente



Stefano Pediconi & Kallipigia Architetti  
The wellness sustainable room



Stefano Pediconi & Kallipigia Architetti  
The wellness sustainable room



tutto il necessario per fruire dei servizi dello SPA Restaurant: accappatoio, costume, ecc. L'area si sviluppa su una superficie di circa 200 mq dove trovano spazio tutti gli ambienti necessari ad una SPA.

**STEFANO PEDICONI & KALLIPIGIA ARCHITETTI**  
**THE WELLNESS SUSTAINABLE ROOM**

[www.stefanopediconi.it](http://www.stefanopediconi.it)

[www.kallipigia.it](http://www.kallipigia.it)

Una SPA SUITE studiata finalizzando la ricerca all'analisi

di tutti gli elementi che possano creare il massimo benessere nell'ospite in termini di comfort psico-fisico: la percezione di benessere (studio della distribuzione dello spazio, uso del colore, ecc.) e, in particolare, lo studio dell'involucro edilizio, l'uso di materiali e tecnologie sostenibili, da cui oggi nessuna struttura ricettiva può prescindere. Attraverso la realizzazione della SPA SUITE in fiera, si presenta tangibilmente il risultato di un approccio ad "un'architettura alberghiera energeticamente consapevole",

Well Made Factory – Lounge Eco-CHIC





risultato della sinergia tra i due studi di architettura specializzati in progettazione alberghiera e progettazione sostenibile. All'interno del progetto Spa Suite di rilievo è l'elemento integrato letto/armadio/ scrittoio, che è stato concepito come fulcro centrale intorno al quale l'ospite ruota a 360°. L'arredo ha un disegno dalle forme fluide, secondo gli studi approfonditi sulla "Wellness Room", con due "vele" contrapposte a creare una certa dinamicità, completata scenograficamente e funzionalmente dall'illuminazione inserita tra loro. La finitura scura in rovere tinto wengé si smorza con il letto, bianco per favorire l'approccio dell'ospite che nel bianco legge psicologicamente una maggiore pulizia e igiene.

**WELL MADE FACTORY – LOUNGE ECO-CHIC**

[www.wellmadefactory.it](http://www.wellmadefactory.it)

Il lounge Eco-CHIC è un'interpretazione dell'attuale trend definito Urban Eco-Chic: lusso ed "economia", fashion ed ecologia, ricerca e semplicità, futuro e sostenibilità. All'interno di un involucro architettonico messo a punto dallo studio WMF l'area lounge diventa campo di speri-

mentazione per nuove formule di eco-accoglienza: dal drink al relax, dal mood al comfort. Lo spazio, rivestito interamente da superfici continue e "animabili" (con proiezioni, retroilluminazioni ed effetti scenografici), si organizza in contesti funzionali e tra loro armonici ma autonomi (sia concettualmente che funzionalmente): un "banco" bar, per la somministrazione di "eco-beverage" ed "eco-drinks", un pick-point centrale per una sosta veloce e un'area "lounge" vera e propria a rappresentare il cuore concettuale del "benessere sostenibile" e dell'eco-spirit dell'intervento. In un solo contesto spaziale dunque, eco-principi per eco-progressi, eco-gesti per eco-rapporti, eco-mind for a new eco-life.

**YOU & ME (L'ATTRAZIONE DEGLI OPPOSTI),**

**IL BAGNO VISTO DA LEI E DA LUI:**

**Progettisti e concept.**

**IL BAGNO VISTO DA LEI – SILVIA GIANNINI**

[www.silviagianniniarchitetto.it](http://www.silviagianniniarchitetto.it)

Il bagno come piccolo lusso quotidiano, luogo del nostro



**Il Bagno visto da lei – Silvia Giannini**



**Il Bagno visto da lei – Silvia Giannini**



rituale, scigno dell'acqua che rigenera, delle creme, dei saponi, delle spugne, dei profumi: grande o piccolo che sia, oggi più che mai, è la salle de bain corbusieriana. Non è più un accessorio, uno spazio di semplici funzioni. Il bagno è sempre più una stanza da arredare, come se fosse la camera da letto o il soggiorno... e, in un fluire unico, come il nostro passare da una stanza all'altra, si porta dentro gli oggetti che troviamo nel resto della casa: quadri, lampade da tavolo, poltroncine, tende. Se le dimensioni lo consentono, il prendersi cura di sé si arricchisce di elementi di benessere: idromassaggio, docce emozionali, saune o bagni di vapore; se le dimensioni sono meno importanti sarà una "chicca", curata e preziosa; ha ancora senso parlare di "bagno di servizio"?!

**IL BAGNO VISTO DA LUI – RAFFAELLO GALIOTTO**

*www.galiottodesign.it*

Ciò che amo di più del viaggio è l'esperienza della diversità.

Mi incuriosisce tutto ciò che è nuovo o in qualche modo estraneo alla quotidianità. Oltre alle persone e agli esseri viventi è la terra che mi affascina, con i suoi colori, le sue forme, i suoi odori. Le città tendono a cancellare il suolo, a coprirlo, di bitume, di cemento.

Il viaggio è sempre meno un'occasione di incontro con gli elementi naturali.

Nella camera d'albergo si respira aria condizionata, si vede luce artificiale, e i materiali che si toccano sono sintetici. Non ci raccontano il luogo, ci isolano.

Nel bagno il corpo si mette a nudo, e fisicamente entra in contatto diretto con la materia, il pavimento e gli oggetti. Poi l'acqua che esce dai tubi ci idrata, entra in noi attraverso la pelle. Immagino un ambiente dove il corpo possa toccare la terra e l'acqua di quella città.

Uno spazio di pietra locale e d'acqua, dove il viaggio sia veramente un'esperienza materiale.

E magari, alla fine, portare con noi, a casa, un ricordo: un sasso, di quel luogo, di quel viaggio.



Il Bagno visto da lui – Raffaello Galiotto

FOTO: Raffaello Galiotto



Il Bagno visto da lui – Raffaello Galiotto



Il Bagno visto da lui – Raffaello Galiotto

FOTO: Raffaello Galiotto





Giardino esterno, particolare





Giardino esterno, particolare



## PARTNER DELL'EVENTO

**11 Studio Creativo**  
[www.11studiocreativo.it](http://www.11studiocreativo.it)

**Alberto Zanrè**  
[www.banboosexcellence.com](http://www.banboosexcellence.com)

**Arredi Italiani**  
[www.arrediitaliani.it](http://www.arrediitaliani.it)

**Blumohito**  
[www.blumohito.it](http://www.blumohito.it)

**Borgo La Gallinaccia**  
[www.borgolagallinaccia.it](http://www.borgolagallinaccia.it)

**Capannoli**  
[www.capannoli.it](http://www.capannoli.it)

**Daguas**  
[www.daguas.it](http://www.daguas.it)

**Decormarmi**  
[www.decormarmi.com](http://www.decormarmi.com)

**Dimco**  
[www.dimco.eu](http://www.dimco.eu)

**Elle Ci**  
[www.elleci.it](http://www.elleci.it)

**Enrico Colombo**  
[www.colomboenrico.it](http://www.colomboenrico.it)

**Florart**  
[www.florartgarden.it](http://www.florartgarden.it)

**FMG**  
**Fabbrica Marmi e Graniti**  
[www.irisfmg.com](http://www.irisfmg.com)

**Fragrance Designer**  
[www.fragrance-designer.com](http://www.fragrance-designer.com)

**From Asia**  
[www.fromasia.it](http://www.fromasia.it)

**Grassi Pietre**  
[www.grassipietre.it](http://www.grassipietre.it)

**Industrie Dome Marmi**  
[www.domemarmi.com](http://www.domemarmi.com)

**HJEM**  
[www.hjem.it](http://www.hjem.it)

**Iwellness**  
[www.iwellness.it](http://www.iwellness.it)

**Keuco**  
[www.keuco.de](http://www.keuco.de)

**Laperla**  
[www.laperlamarmi.com](http://www.laperlamarmi.com)

**Linoleum Gomma Zanaga**  
[www.zanaga.org](http://www.zanaga.org)

**Lithos Design**  
[www.lithosdesign.com](http://www.lithosdesign.com)

**Menotti Specchia**  
[www.menottispecchia.it](http://www.menottispecchia.it)

**Miofiore**  
[www.miofiore.it](http://www.miofiore.it)

**Mosaico Digitale**  
[www.mosaicodigitale.it](http://www.mosaicodigitale.it)

**Neve Rubinetterie**  
[www.neve-rubinetterie.com](http://www.neve-rubinetterie.com)

**Nilo**  
[www.nilo-beauty.com](http://www.nilo-beauty.com)

**Porcelanosa**  
[www.porcelanosa.com](http://www.porcelanosa.com)

**Preformati Italia**  
[www.preformatitalia.it](http://www.preformatitalia.it)

**Project Italia**  
[www.projectitalia.it](http://www.projectitalia.it)

**RTB Benessere**  
[www.rtbenessere.com](http://www.rtbenessere.com)

**Sicartt**  
[www.sicartt.it](http://www.sicartt.it)

**Tecafitness**  
[www.tecafitness.com](http://www.tecafitness.com)